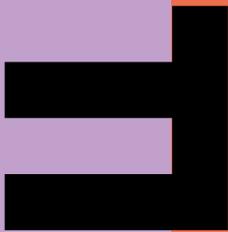


**Internationale Betriebswirtschaft –
Zukunftsfähiges Management
Marketing, Sales & Innovation***

**Master of Arts in Business – MA,
berufsbegleitendes Studium, 4 Semester**



Mission – Vision – Purpose

Unser Anspruch ist es, ein Chancenlabor im Bodenseeraum für die Ausbildung verantwortungsvoller Entdecker:innen zu sein, die unsere Region evidenzbasiert und praxistauglich weiterentwickeln. Ein Chancenlabor ist ein Lernumfeld, in dem Menschen nachhaltige Entwicklungsmöglichkeiten entdecken und Verantwortung dafür übernehmen.

Unser Studienprogramm – Deine Möglichkeiten

Im Masterstudium Internationale Betriebswirtschaft – Zukunftsfähiges Management kannst du zwischen drei Vertiefungsrichtungen auswählen:

- Accounting, Controlling & Finance
- Marketing, Sales & Innovation
- People, Organisation & Transformation

Zukunftsfähiges Management verbindet wirtschaftlichen Erfolg mit einem guten Leben auf einem gesunden Planeten für heutige und nachfolgende Generationen. Die drei zentralen Thesen dafür lauten:

- Es erfordert einen Paradigmenwechsel vom reinen quantitativen Managementdenken (Wachstum) hin zu einem integrativen Ansatz, der auch qualitatives Managementdenken (Entwicklung) beinhaltet.
- Interdisziplinäre Kooperation und Kollaboration sind wesentliche Voraussetzungen für die Lösung komplexer Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft.
- Der Wandel von einer reinen Wissensgesellschaft hin zu einer Wissens- und Verantwortungsgesellschaft ist essentiell für eine nachhaltige Weiterentwicklung.

Die Querschnittsthemen **Nachhaltigkeit**, **Wirtschaftspsychologie** und **digitale Transformation** werden dich während deines gesamten Studiums begleiten.

Warum Marketing, Sales & Innovation?

Unser Studienprogramm vermittelt dir praxisorientiertes Wissen, um neue Märkte zu erschließen, Produkte und Dienstleistungen innovativ zu vermarkten und den Vertrieb gezielt zu optimieren. Gepaart mit deinem Wissen über die neuesten Forschungserkenntnisse verfügst du über Kompetenzen, die in einer globalen und digitalen Welt von zentraler Bedeutung sind.

Was dich erwartet:

- **Strategisches und operatives Marketing:** Lerne, innovative Marketingstrategien zu entwickeln, die auf die Bedürfnisse von Kund:innen und Märkten abzielen.
- **Kundenmanagement und Vertrieb:** Implementiere moderne Ansätze im Vertrieb und CRM (Customer Relationship Management), um langfristige Kundenbeziehungen zu fördern und den Unternehmenserfolg zu sichern.
- **Geschäftsmodellinnovation:** Erfahre, wie du innovative Geschäftsmodelle von der Idee bis zur Markteinführung begleitest und dabei kreative Prozesse steuerst.
- **Digitale Transformation und Marketing Analytics:** Nutze digitale KI-Technologien und datenbasierte Analysetools, um eine marktorientierte Unternehmenssteuerung sicherzustellen.
- **Brand Management und Kommunikation:** Gestalte Marken und setze Kommunikationskonzepte ein, die das Unternehmensimage stärken.
- **Wirtschaftspsychologie:** Verstehe das Verhalten von Kund:innen und nutze dieses Wissen, um innovative Marketing- und Verkaufsstrategien abzuleiten.

Deine Karriereperspektiven

Das Studium deckt die wesentlichen Verantwortungsbereiche eines modernen Chief Marketing Officers (CMO) ab. Als Absolvent:in findest du Beschäftigung in den Bereichen Marketing und Vertrieb in Unternehmen aller Größenordnungen sowie in Agenturen, Non-Profit-Organisationen und der Beratungsbranche.

Potenzielle Aufgabenbereiche:

- **Marketingmanagement:** Entwicklung und Umsetzung von innovativen Marketingstrategien, Markenführung und Produktpositionierung in nationalen und internationalen Märkten
- **Vertriebsmanagement:** Gestaltung und Steuerung von innovativen Vertriebsstrategien, Kundenbeziehungsmanagement (CRM) sowie Optimierung der Verkaufsprozesse
- **Markenkommunikation und Public Relations:** Planung von Kommunikationsstrategien, die das Unternehmensimage stärken und Kundenvertrauen aufbauen
- **Unternehmensführung:** marktorientierte Steuerung von Organisationen
- **Projektleitung:** Führung von interdisziplinären Projektmitgliedern bei der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle sowie Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- **Beratung:** Beratung von Unternehmen in den Bereichen Marketingstrategie, Vertrieb und Innovation, um deren Wettbewerbsfähigkeit zu steigern
- **Forschung:** PhD-Programm oder Doktorat mit anschließender Forschungstätigkeit

Work & Study – praxisnah und zukunftsorientiert

Unser Masterprogramm ist optimal auf die Bedürfnisse von Berufstätigen zugeschnitten. Wir ermöglichen dir, Theorie und Praxis so miteinander zu verbinden, dass sowohl dein Studium als auch deine Arbeit davon profitieren.

Mit dem berufsbegleitenden Studium schaffst du die Grundlage für deine Karriere und entwickelst zukunftsfähige Kompetenzen – ohne dabei auf Berufserfahrung zu verzichten.

Deine Vorteile:

Dozierende aus einem internationalen Umfeld: Wir bieten eine ideale Mischung aus erfolgreichen Wirtschaftsexpert:innen und Hochschullehrenden.

Flexible Präsenzzeiten und Blended Learning: Lehrveranstaltungen finden primär in Blockform am Freitagnachmittag und am Samstag statt. Wir bieten – je nach Lehrinhalt – ein breites Spektrum an Präsenz-, Online- und asynchroner Lehre mittels modernen E-Learning-Tools.

Praxisnahes Lernen in Kleingruppen: Profitiere von kleinen Gruppen und innovativen Lehrmethoden durch die enge Zusammenarbeit mit Expert:innen aus Praxis und Lehre.

Langfristige Planbarkeit: Stundenpläne und Prüfungstermine sind weit im Voraus geplant, sodass du dich voll auf das Studium konzentrieren kannst.

Optimierte Work-Life-Balance: Durch das berufsbegleitende Modell kannst du deine Karriere weiterverfolgen und gleichzeitig deine akademischen Ziele erreichen. Wir empfehlen, die Arbeitszeit auf 50-80 % zu reduzieren.

Keine Studiengebühren: Unser Masterprogramm ist bis auf Widerruf zu 100% staatlich finanziert – auch für international Studierende.

Kontextstudium: Das einzigartige Programm ermöglicht dir eine individuelle Auswahl der Studieninhalte und interdisziplinäre Kollaborationen mit Studierenden aus der ganzen Welt.

Moderner Hochschulcampus: Top-Ausstattung und eine sehr gute Infrastruktur zeichnen unsere Hochschule aus.

Internationale Betriebswirtschaft – Zukunftsfähiges Management*

Marketing, Sales & Innovation

1. Semester	ECTS	SWS	2. Semester	ECTS	SWS	3. Semester	ECTS	SWS
M1 Future Skills Lab – Onboarding	2	1	M1 Transferprojekt zukunfts-fähiges Management	4	2	M1 Planspiel zukunfts-fähiges Management	3	2
M1 Zukunftsfähiges Management	5	2	M2 (E) Research Methods	2	2	M2 (E) Master Thesis – Conception	6	1
M2 (E) Principles and Practices of Research	2	1	M2 (E) Data Collection and Interpretation	3	1	M3 (E) Marketing and Customer Analytics	5	2
M2 Statistik	4	2	M3 (E) International Marketing Project 2	6	3	M4 (E) Cross Cultural Business Negotiations	5	2
M3 (E) Strategic and Operational Marketing	3	2	M4 (E) Business Model Innovation	3	2	M4 (E) International CRM and Account Management	5	3
M3 (E) International Marketing Project 1	5	3	M3 (E) Marketing Innovation 3	3	2	K1 – Kontextstudium	6	4
M4 (E) Sales Strategies and Tactics	3	2	M4 (E) International Sales and Service Organisations	3	2		30	14
M3 (E) Macro Economics and Market Analysis	3	2	K1 – Kontextstudium	6	4			
M4 (E) Pricing and Channel Coordination	3	2		30	18			
	30	17						

4. Semester	ECTS	SWS
M1 Planspiel zukunfts-fähiges Führen	3	2
M1 Future Skills Lab – Offboarding	3	1
M2 (E) Master Seminar	3	1
M2 (E) Master Thesis	19	0
M2 (E) Master Exam	2	0
	30	4

ECTS – Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System. Den internationalen Standards entsprechend sind 30 ECTS-Punkte pro Semester zu erbringen.

SWS – Eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 15 Lehreinheiten zu je 45 Minuten.

*Studiengangsbezeichnung vorbehaltlich der Änderung des Bescheids durch das BMBWF

(E) Lehrveranstaltungen auf Englisch

M1 – Zukunftsfähiges Management
M2 – Angewandte Forschung und Masterarbeit
M3 – Marketing und Innovation
M4 – Vertrieb und Innovation
K1 – Kontextstudium (Auswahl von 1 oder 2 Modulen im Umfang von insgesamt 6 ECTS)

Dein Chancenlabor

An der FHV kannst du aus Studienprogrammen in vier Fachbereichen wählen: Wirtschaft, Technik, Gestaltung und Soziales & Gesundheit. So vielfältig und kreativ ist auch die Gemeinschaft von rund **1600 Student:innen**. Unser Campus ist in eines der spannendsten Stadtquartiere Vorarlbergs eingebettet – ein Impulszentrum für Wirtschaft, Wissenschaft und Kreativität.

Die Forschungseinrichtungen an der FHV sind breit aufgestellt: Das Spektrum reicht von der Zukunft der Energieversorgung über Künstliche Intelligenz bis hin zur Augmented Reality in der Pflegeausbildung. Durch die internationale Zusammenarbeit mit rund **330 Forschungspartner:innen** haben wir Zugriff auf neueste Ergebnisse der Grundlagenforschung und bringen diese in der Region zur Anwendung. Da Studium und Forschung eng miteinander verknüpft sind, kannst du als Student:in schon früh in einem Forschungsprojekt mitarbeiten.

Mal rauskommen, die Perspektive wechseln, Neues entdecken. Die FHV bildet zusammen mit sieben weiteren europäischen Hochschulen die Europäische Universität „Regional University Network-European University“ (RUN-EU). Weltweit bieten wir dir ein Netzwerk aus über **130 Partneruniversitäten**.

Neugierig?

Entdecke unsere Fachhochschule und besuche uns beim nächsten Info-Event!
fhv.at/events





In Europa zu Hause

Die FHV liegt im Zentrum der internationalen Bodenseeregion mit Österreich, Deutschland, Schweiz und Liechtenstein. Im Sommer tauchst du zur Abkühlung in den Bodensee ein, im Winter geht es zum Snowboarden in die Berge. Lebhaft europäische Städte wie München, Mailand, Zürich oder Paris sind in greifbarer Nähe.

Diesen attraktiven Wirtschafts- und Lebensraum schätzen viele Unternehmen als Homebase: Von leistungsfähigen KMUs über einen erfolgreichen Dienstleistungs- und Tourismussektor bis hin zu herausragenden internationalen Industrieunternehmen ist alles vertreten. Diese Kombination macht die Region zu einem innovativen Hotspot Europas. Über Grenzen hinausdenken und zusammenarbeiten ist in die DNA der Menschen hier eingeschrieben.

Als Hochschule pflegen wir gute Partnerschaften mit Unternehmen und Organisationen aus der Region. Als Student:in profitierst du während und nach deiner Studienzeit von diesem starken Netzwerk.

Jetzt bewerben!

Detaillierte Infos über die Bewerbungsfristen findest du auf www.fhv.at.

Abschlusszeugnisse, Ergebnisse aus Zugangsprüfungen oder Sprachnachweise kannst du nachreichen.

Nach Prüfung deiner Bewerbung senden wir dir per E-Mail Informationen über den weiteren Ablauf des Aufnahmeverfahrens.

Alle Infos unter:
fhv.at/ims/



Fragen?

Schreib uns oder ruf uns an.

Madeleine Kuster
Beratung & Aufnahme
T +43 5572 792 5600
bwm@fhv.at

Mag. (FH) Bernd Schwendinger, PhD
Studiengangsleiter
bernd.schwendinger@fhv.at

